

## 40mila firme per aumentare il prezzo delle sigarette

In 4 anni è quasi raddoppiato l'uso della sigaretta elettronica e di prodotti a tabacco riscaldato non bruciato – le due tipologie di prodotto più diffuse tra i giovani – che sono passate dal 3,9% nel 2021 al 7,4% nel 2025. Sono maggiormente utilizzate dai 18-34enni (16,5%), mentre il consumo diminuisce nelle età successive, fino a raggiungere il livello più basso tra gli over 65 (1,4%). Da qui la proposta di legge di iniziativa popolare per aumentare di 5 euro il costo di tutti i prodotti da fumo e da inalazione di nicotina. A circa tre mesi e mezzo dal lancio della campagna “5 euro contro il fumo” promossa da **Aiom** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Fondazione Airc per la ricerca sul cancro, Fondazione Umberto Veronesi e Fondazione **Aiom**, sono state raccolte ben 40.000 firme, cioè l'80% delle 50.000 necessarie per presentare la proposta di legge al Parlamento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



177014-IT0BOC